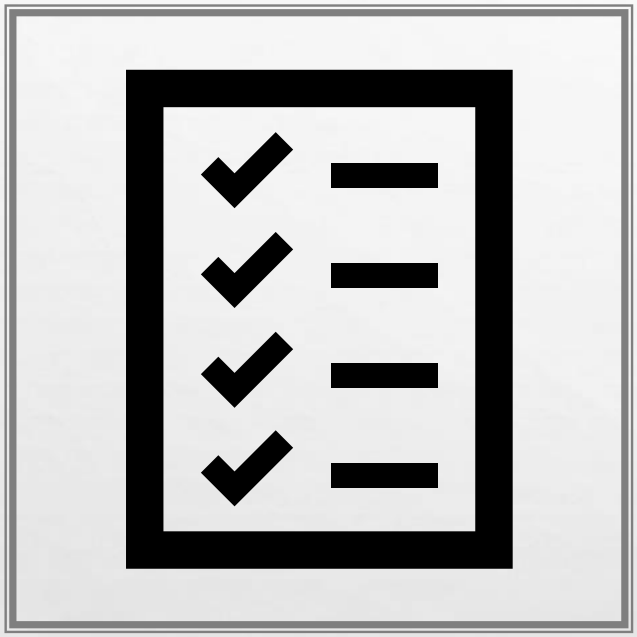
FACEBOOK MARKETING



AGENDA

- 09:00 – 10:30 EINFÜHRUNG
- 10:30 – 10:50 PAUSE
- 10:50 – 12:20 RICHTIG POSTEN, BUSINESS MANAGER
- 12:20 – 13:20 MITTAGSPAUSE
- 13:20 – 14:50 POSTINGVARIANTEN
- 14:50 – 15:10 PAUSE
- 15:10 – 16:40 FACEBOOK ADS
- 16:40 – 17:00 OFFENE FRAGEN

PRIVATES PROFIL

01

Klarnamenpflicht

02

Allgemein

- Passwort

03

Sicherheit

- Anmeldungswarnung
- Zuverlässige Kontakte
- Nachlasskontakt

04

Privatsphäre

- Wer kann meine Inhalte sehen
- Wer kann mich kontaktieren
- Wer kann nach mir suchen

WOZU EINE FACEBOOK-PAGE?

- Fördert die Mund-zu-Mund Propaganda
- Austausch mit Kunden und Fans
- Präsentationen und Ankündigungen
- Bekanntheitssteigerung
- Wow-Effekt
- Wir wollen emotionalisieren!!!

WAS BRAUCHE ICH FÜR DEN ERFOLG AUF FACEBOOK?

Manpower

- Ausreichend zeitliche Ressourcen
- Kundenanfragen innerhalb von 24 h beantworten

Kontinuität

- Aktivitäten langfristig anlegen

Management

- Redaktionsplan
- Themenplan
- Fragen & Antworten

WIE EMOTIONALISIERE ICH

EMOTIONEN ERZEUGEN DURCH:

- **BILDER**
- **IMAGEVIDEOS**
- **ERFAHRUNGSBERICHTE VON KUNDEN**
- **ERFOLGSGESCHICHTEN**
- **MARKETING/POSTING - MIX**

INHALT DER FACEBOOK-PAGE

- Jeder Klick, Kommentar, Gefällt mir oder Share steigert unsere Bekanntheit
- Inventur (was ist schon vorhanden – auch außerhalb der Social Medias)
- Zeigen, was wir anbieten (Produkte)
- Zeigen, wer wir sind (Mitarbeiter, etc.)
- Behind the scenes
- Redaktionspläne (z. B. Trello)

WELCHE FEHLER SOLLTE ICH VERMEIDEN?

ME TOO – NUR DABEI SEIN IST ZU WENIG

ZUSTÄNDIGKEITEN NICHT KLAR DEFINIERT

ABWARTEN

ÜBERADMINISTRATION – FREIRAUM

UNTERSCHÄTZUNG DES AUFWANDES

WELCHE FEHLER SOLLTE ICH VERMEIDEN?

UNTERSCHÄTZUNG JURISTISCHER PROBLEME

MONOLOG STATT DIALOG

KEINE TRANSPARENZ – KEINE FAKES

ZU HOHE ERWARTUNGEN

ANGST VOR FEHLERN

WARUM FACEBOOK?

- Der Erfolg ist sofort messbar
  - FACEBOOK-PIXEL
- Schnelles Entgegensteuern
- Werbeausgaben zu Printmedien sehr gering
- Schnelles Agieren bei tagesaktuellen Themen (Krisen)

RICHTIG POSTEN

Algorithmus

Zeitpunkt des Posts
Wie reagieren Fans darauf
Aktualität
Zeitabstand der Posts

Wie gehe ich mit Kritik um?

Beschwerde-management

Schnelles Reagieren auf Nachrichten

FOTOS

Profilbild (Logo!!!)	Coverfoto – kein Werbekanal	Bildgrößen
Fremde Bilder – NEIN	Schalten Sie bei Bedarf die Vorschau aus	ONLINE - STRESSTEST

IMPRESSUM

- Muss auf jeder Seite angelegt werden
- Muss auch für Smartphones ersichtlich sein
- In Österreich noch nicht exekutiert – In Deutschland seit 6 Jahren
- Vollständiges Impressum – kein Link

LOGOVERWENDUNG

www.facebook.com/
TsPromotion

Keine Gewinnspiel App mehr nötig

Fans einer Fanseite dürfen automatisch am Gewinnspiel teilnehmen

- Mitglieder nehmen automatisch teil
- Like unsere Seite (derzeit unsicher)
- Sobald wir 1.000 Fans haben...

Erlaubt sind folgende Aktionen

- Like diesen Kommentar
- Poste Bilder auf unserer Chronik
- Kommentar mit den meisten Likes
- Der lustigste Kommentar gewinnt
- Vorschlag für Produktnamen

GEWINNSPIEL

GEWINNSPIEL

Persönliche Profile bleiben weiter tabu

- Poste den Beitrag auf deiner Seite
- Teilt den Beitrag um zu gewinnen
- Alle die den Hashtag verwenden, nehmen am Gewinnspiel teil

Tagging bleibt verboten

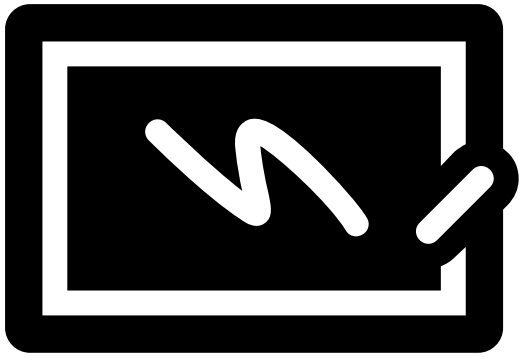
- Ausnahme: Die Person ist zu erkennen

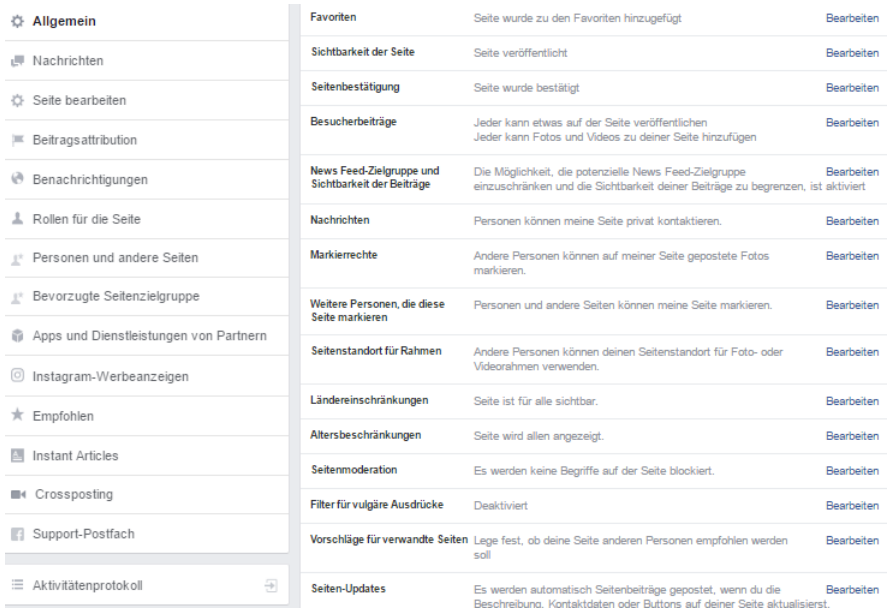
GEWINNSPIEL

- RECHTLICHE VORGABEN
  - WER TEILNEHMEN DARF
  - BEGINN UND ENDE DES GEWINNSPIELS
  - GEWINN
  - WANN WIRD AUSGELOST?
  - REGELN, WIE DIE GEWINNER ERMITTELT WERDEN
  - REGELN, WIE DIE GEWINNER AN DIE GEWINNE GELANGEN
  - DATENSCHUTZHINWEISE
  - FACEBOOK AUSKLAMMERN

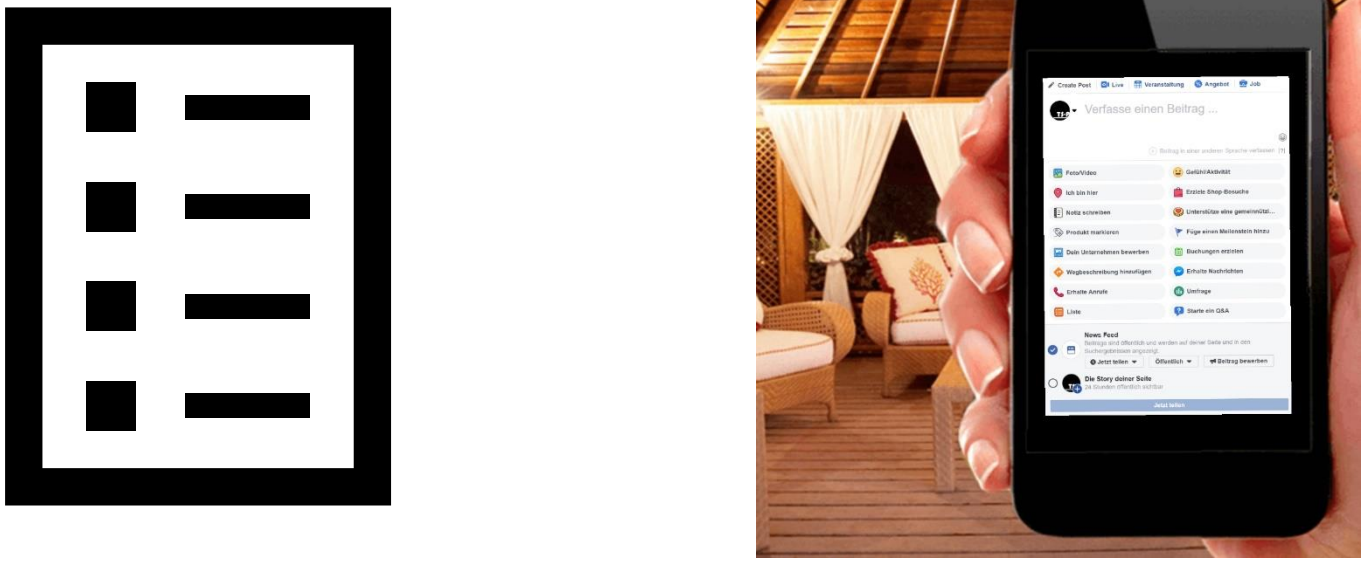
MARKETINGAKTIVITÄTEN

- Fanvorteil
- Gemeinschaftsgefühl vermitteln
- Keine Monologe
- „Facebook leben“
- Fans werden zu Marketingmitarbeitern
- Serien starten
- Cat Posts





EINSTELLUNGEN



POSTINGOPTIONEN

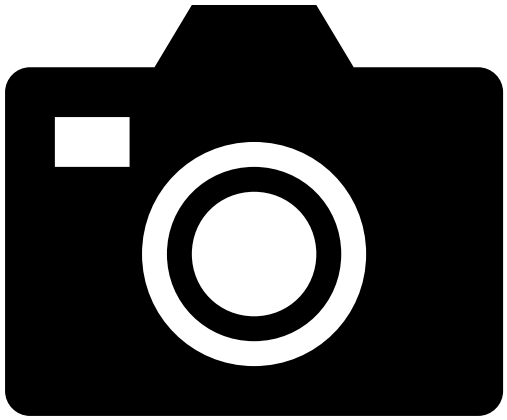


Foto oder Video teilen
Fotos/Video hochladen
Füge Fotos oder ein Video zu deinem Status hinzu.
Fotoalbum erstellen
Erstelle ein Album aus mehreren Fotos.
Erstelle ein Fotokarussell
Erstelle anhand eines Links ein Fotokarussell zum Scrollen.
Slideshow erstellen
Füge 3 bis 10 Fotos hinzu, um ein Video zu erstellen.
Canvas erstellen
Jetzt kannst du dank der Kombination aus Bildern und Videos noch bessere Geschichten erzählen.

FOTO

VIDEO

Selbst uploaden → Urheberrecht (auch Musikrechte) → Untertitel

Länge des Videos → Qualität des Videos → Rundgänge

Audio mit Bildern vertonen

360 GRAD FOTOS UND VIDEOS

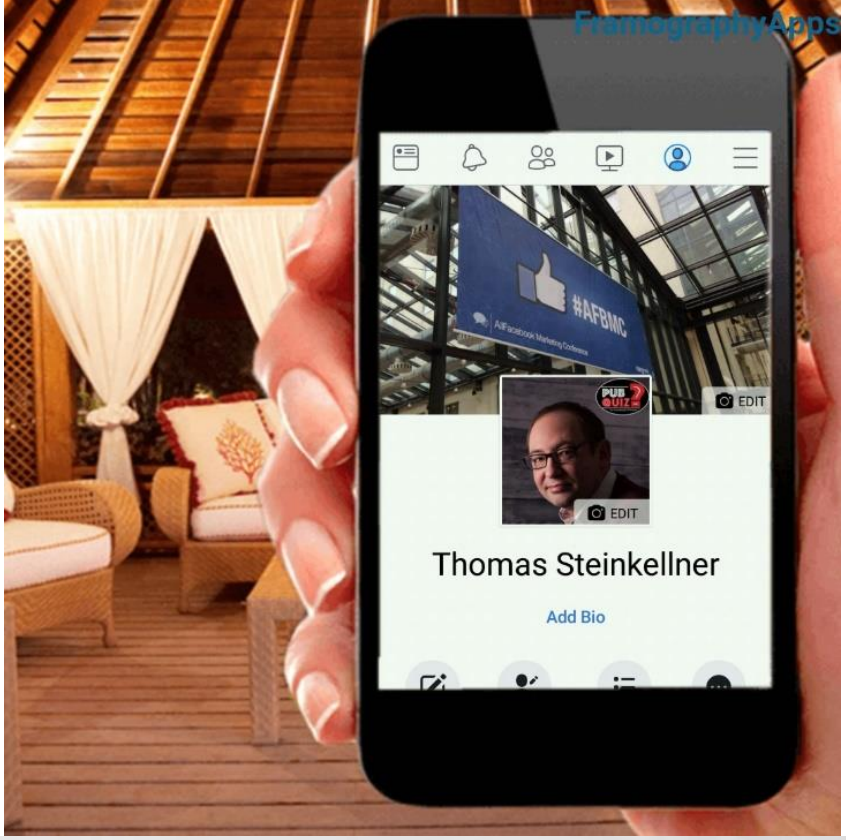
EIGENE KAMERA NOTWENDIG

BEI UPLOAD ANKLICKEN

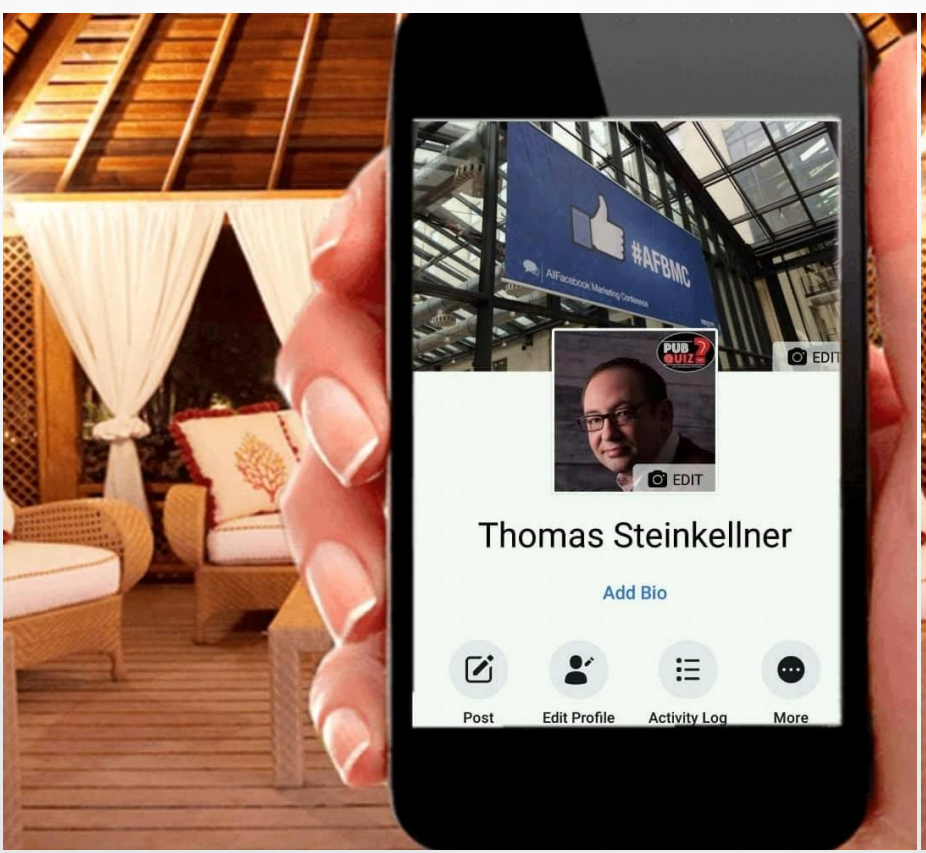
STARTSEQUENZ EINSTELLEN

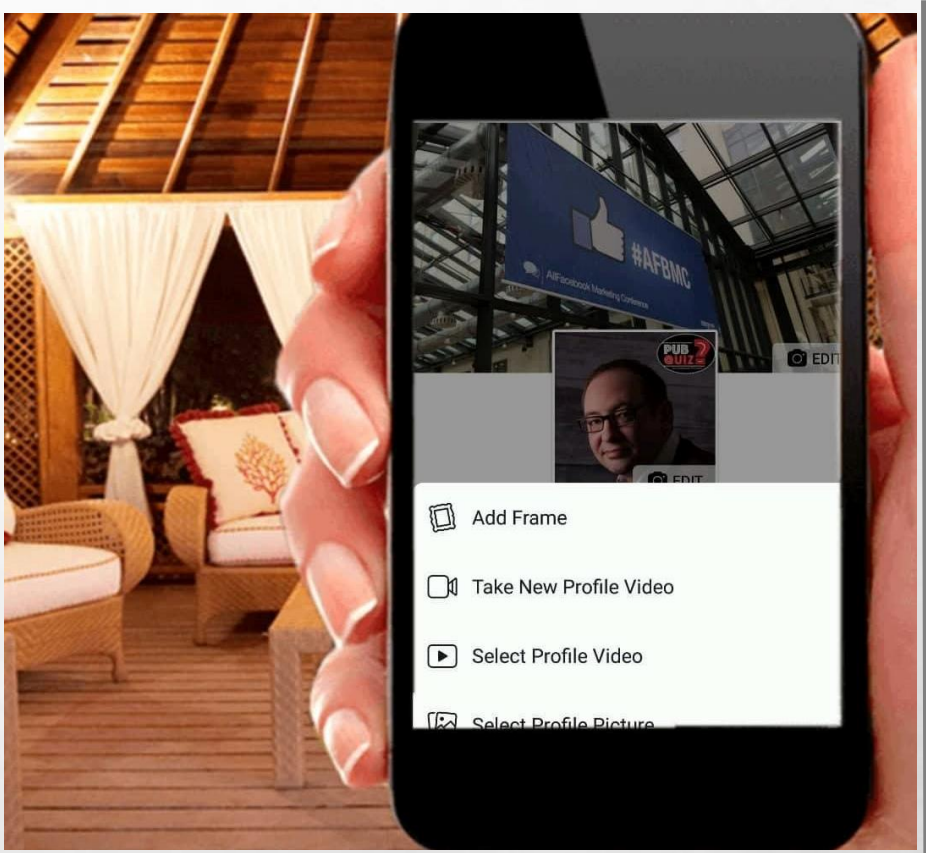
INTERAKTIVES ERLEBNIS FÜR USER

VR

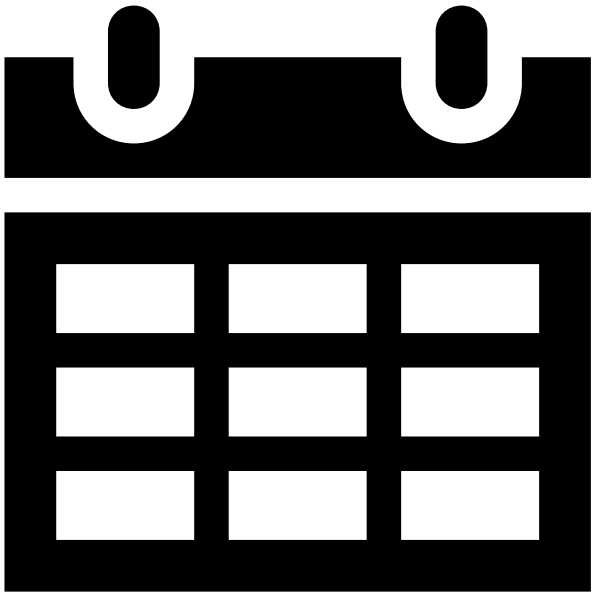


FACEBOOK RAHMEN

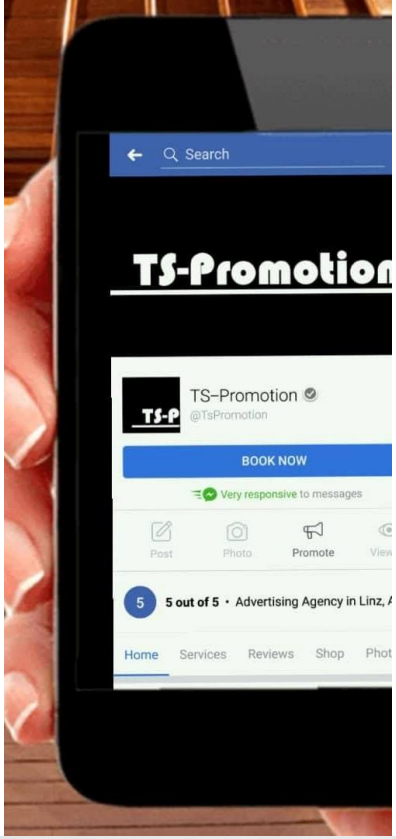


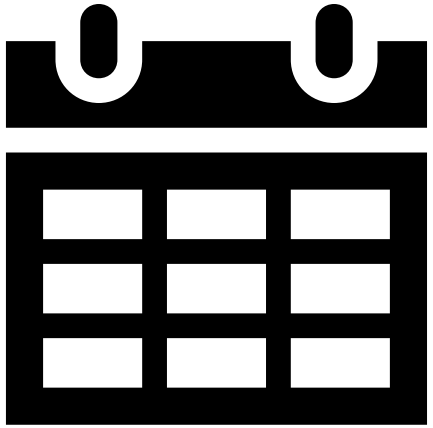


FACEBOOK RAHMEN



TERMINE VEREINBAREN





TERMINE VEREINBAREN

BUSINESS MANAGER

Administratoren:

- Alles an einem Platz
- Schnellere und unkompliziertere Abläufe wie Werbekonten
- Bessere Kontrolle und Überblick über Zugriffsrechte

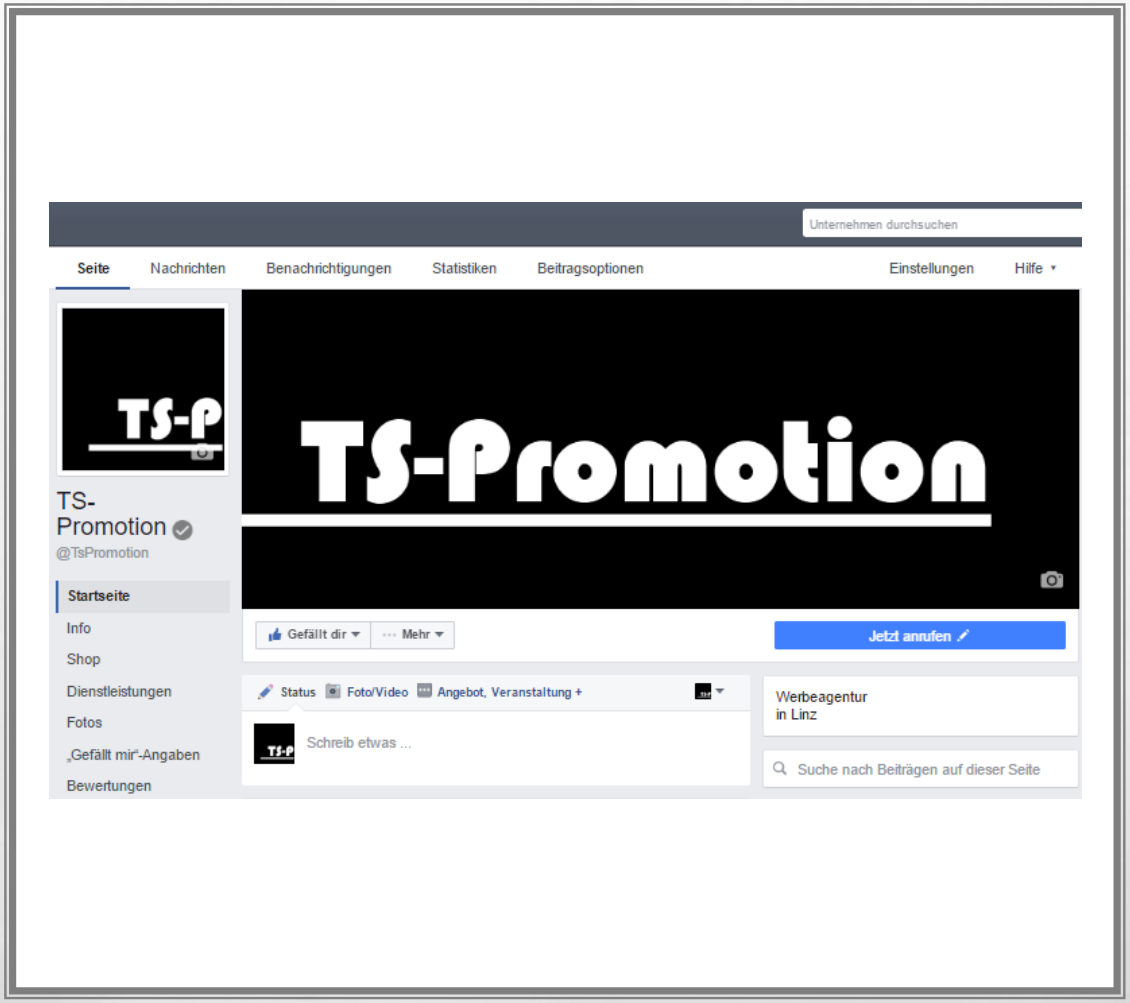
Mitarbeiter des Unternehmens:

- Alles an einem Platz
- Schnellere und unkompliziertere Abläufe wie Einsparung von Zeit, eine Anmeldung reicht
- Berufliches und Privates getrennt

BUSINESS MANAGER - VORTEILE

- Trennung in Privat und Geschäftlich
- Bessere Kontrolle über Zugriffe und Berechtigungen
- Facebook Seite gehört dem Unternehmen
- Besserer Schutz vor Page Hi-jacking
- Gesteigerte Visibilität gegenüber Facebook
- business.facebook.com

BUSINESS MANAGER



Unternehmenseinstellungen

Neu hinzufügen

Elemente beanspruchen

Zugriff beantragen

Praxisteil Business Manager

BUSINESS MANAGER

BUSINESS MANAGER - BEISPIELE

LEAD ADS

Wie komme ich zu Daten meiner User

Keine Landingpage mehr

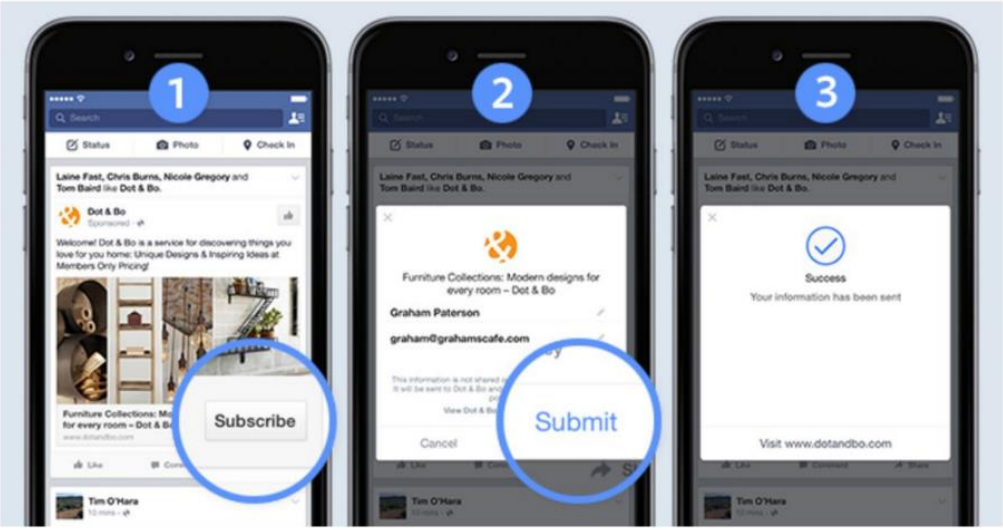
Perfekt für Newsletter

Daten selbst auszuwählen

Nur mobilefähig

Automatisches Ausfüllen der Daten

LEAD ADS

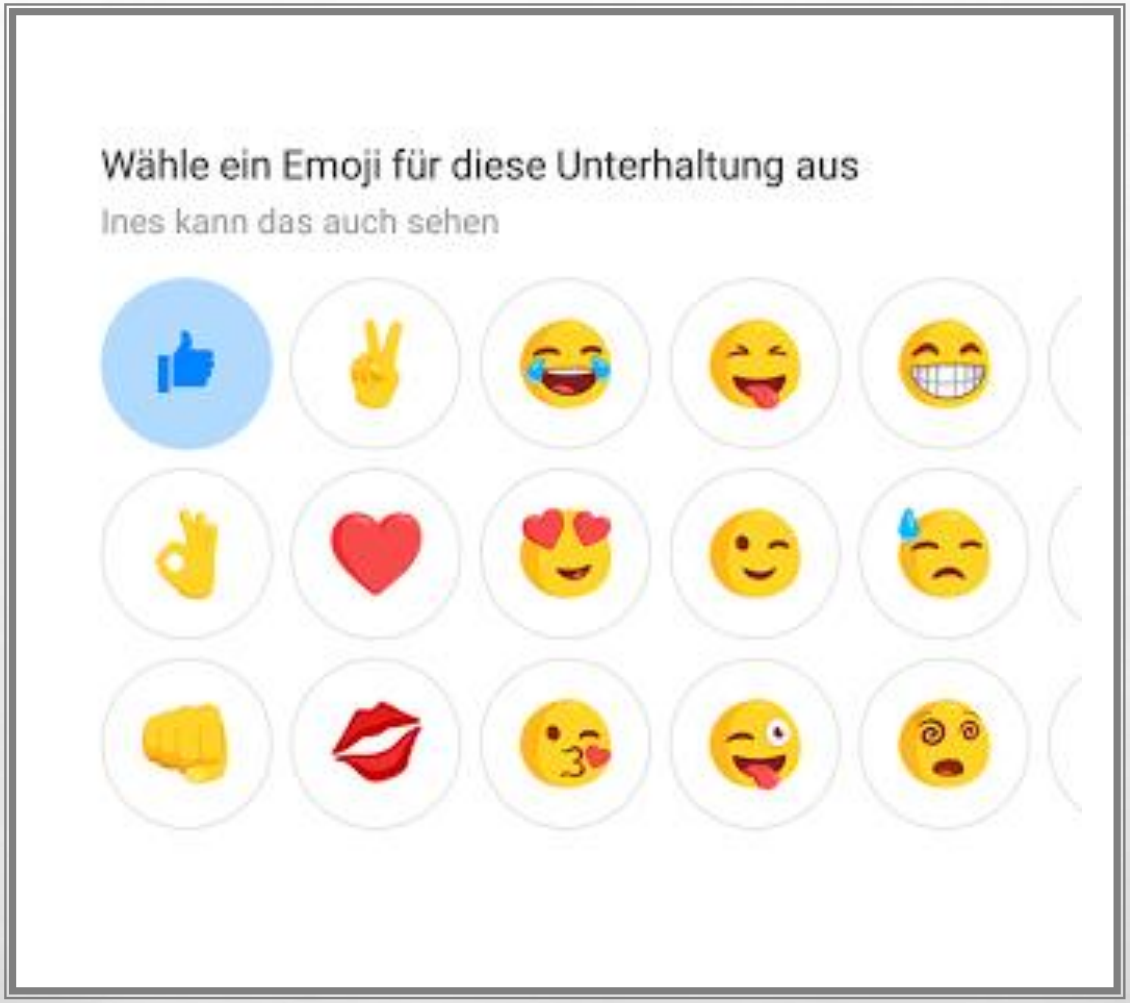


Beispiel für Lead Ads (Quelle: Facebook)

FACEBOOK MESSENGER

- Ca. 1,2 Milliarden Nutzer weltweit
- Textnachrichten
- Bilder/Videos versenden
- Dateien, Sticker, GIF, Sprachnachrichten versenden

FACEBOOK MESSENGER



FACEBOOK MESSENGER

- PLAN BEGINNEN
- PROFIL ANZEIGEN
- GRUPPE MIT TEILNEHMER ERSTELLEN
- BLOCKIEREN
- EMOJI FÜR UNTERHALTUNG

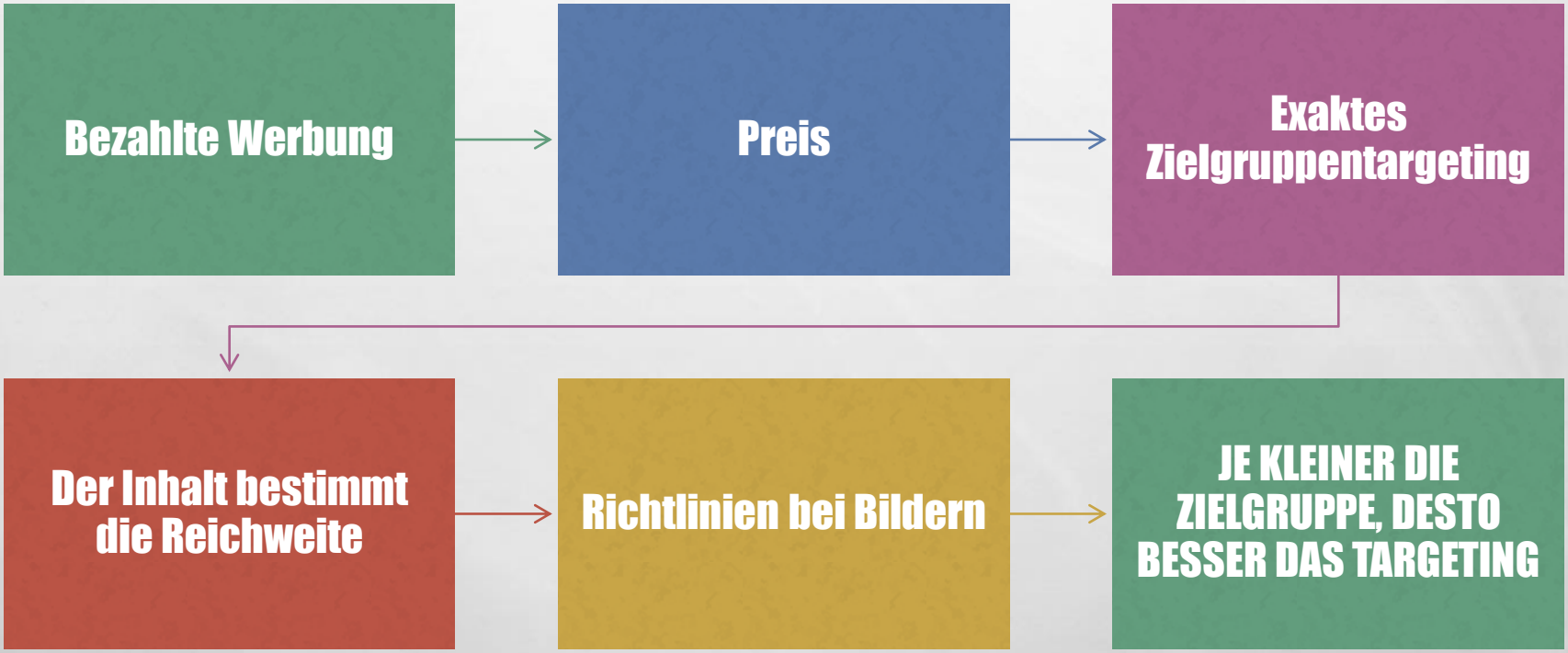
CHATBOT

- The next big thing
- Automatisiert mit Nutzern kommunizieren
- Kundennähe
- Zeitersparnis
- Geeignet für
  - Reservierungen
  - Online Shops
  - Jobplattformen
- Beispiel: Josef/Pub Quiz

KENNZAHLEN (ANALYTICS)

Like-Anzahl	Kommentare	Facebook Ads
Geteilt	Like-Anzahl bei Posting	Reichweite!!!

FACEBOOK-ADS



FACEBOOK ADS - TARGETING

DEMOGRAPHISCHE DATEN

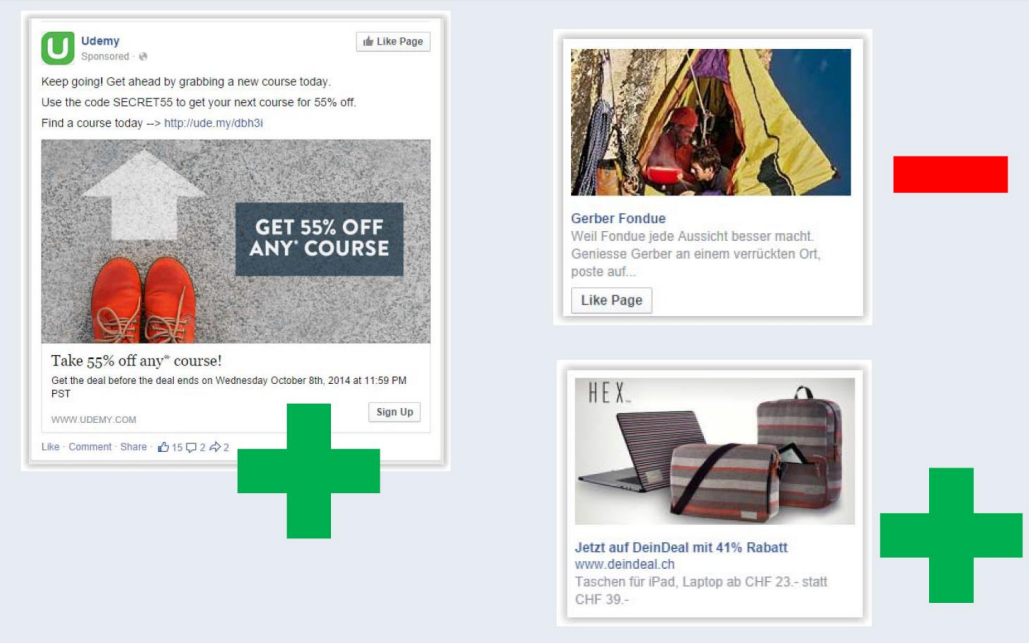
PERSÖNLICH

SOCIAL

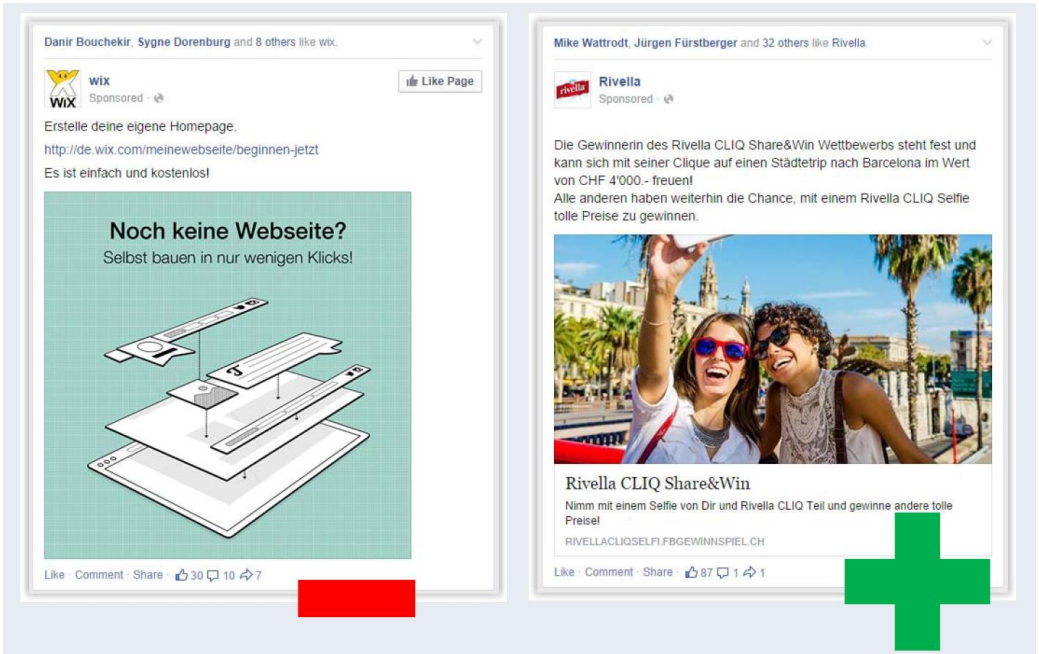
INTERESSEN

VERHALTEN

DO OR DON'T

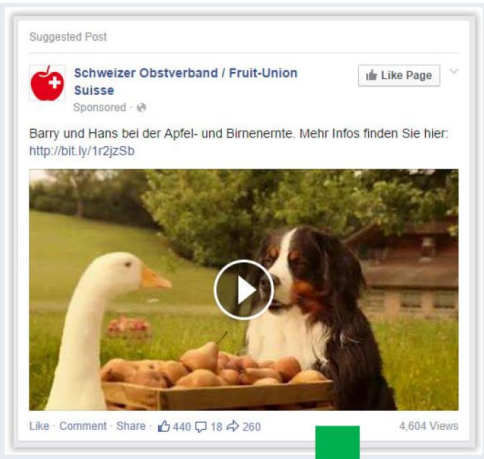

Udemy
Sponsored
Like Page
Keep going! Get ahead by grabbing a new course today.
Use the code SECRET55 to get your next course for 55% off.
Find a course today --> http://ude.my/dbh3i
GET 55% OFF ANY* COURSE
Take 55% off any* course!
Get the deal before the deal ends on Wednesday October 8th, 2014 at 11:59 PM PST
WWW.UDEMY.COM
Sign Up
Like · Comment · Share · 15 2 2
Gerber Fondue
Weil Fondue jede Aussicht besser macht. Geniesse Gerber an einem verrückten Ort, poste auf...
Like Page
HEX
Jetzt auf DeinDeal mit 41% Rabatt
www.deindeal.ch
Taschen für iPad, Laptop ab CHF 23.- statt CHF 39.-

DO OR DON'T


Danir Bouchekir, Sygne Dorenburg and 8 others like wix.
wix
Sponsored
Like Page
Erstelle deine eigene Homepage.
http://de.wix.com/meinewebseite/beginnen-jetzt
Es ist einfach und kostenlos!
Noch keine Webseite?
Selbst bauen in nur wenigen Klicks!
Like · Comment · Share · 30 10 7
Mike Wattrodt, Jürgen Fürstberger and 32 others like Rivella.
Rivella
Sponsored
Die Gewinnerin des Rivella CLIQ Share&Win Wettbewerbs steht fest und kann sich mit seiner Clique auf einen Städtetrip nach Barcelona im Wert von CHF 4'000.- freuen!
Alle anderen haben weiterhin die Chance, mit einem Rivella CLIQ Selfie tolle Preise zu gewinnen.
Rivella CLIQ Share&Win
Nimm mit einem Selfie von Dir und Rivella CLIQ Teil und gewinne andere tolle Preise!
RIVELLACLIQSELFI.FBGEWINNSPIEL.CH
Like · Comment · Share · 87 1 1

DO OR DON'T

Suggested Post
Magic Dealstream
Sponsored
Like Page
DeinDeal empfiehlt:
Shishas, Tabak und Kohle
Shishas, Tabak und Kohle für CHF 99.- ! |----> Jetzt ansehen!
HTTP://WWW.DEINDEAL.CH/
Like · Comment · Share


Suggested Post
Schweizer Obstverband / Fruit-Union Suisse
Sponsored
Like Page
Barry und Hans bei der Apfel- und Birnenernte. Mehr Infos finden Sie hier: http://bit.ly/1r2jzSb
Like · Comment · Share · 440 18 260
4,604 Views

Bekanntheit	Erwägung	Conversion
Markenbekanntheit	Traffic	Conversions
Reichweite	Interaktionen	Katalogverkäufe
	App-Installationen	Besuche im Geschäft
	Videoaufrufe	
	Leadgenerierung	
	Nachrichten	

FACEBOOK ADS

DON‘TS BEI FACEBOOK ADS

- Bilder mit mehr als 20 % Textanteil (Grid) gefallen
- Keine illegalen Waren, Dienstleistungen oder Aktivitäten
- Illegale, verschreibungspflichtige Freizeitdrogen
- Tabakprodukte
- Nahrungsergänzungsmittel
- Waffen, Munition, Sprengstoffe
- Kein Online-Dating

DONT'S BEI FACEBOOK ADS

Nicht jugendfreie Inhalte

Nicht übermässig sexuell

Eigenschaften suggerieren

Vorher – Nachher

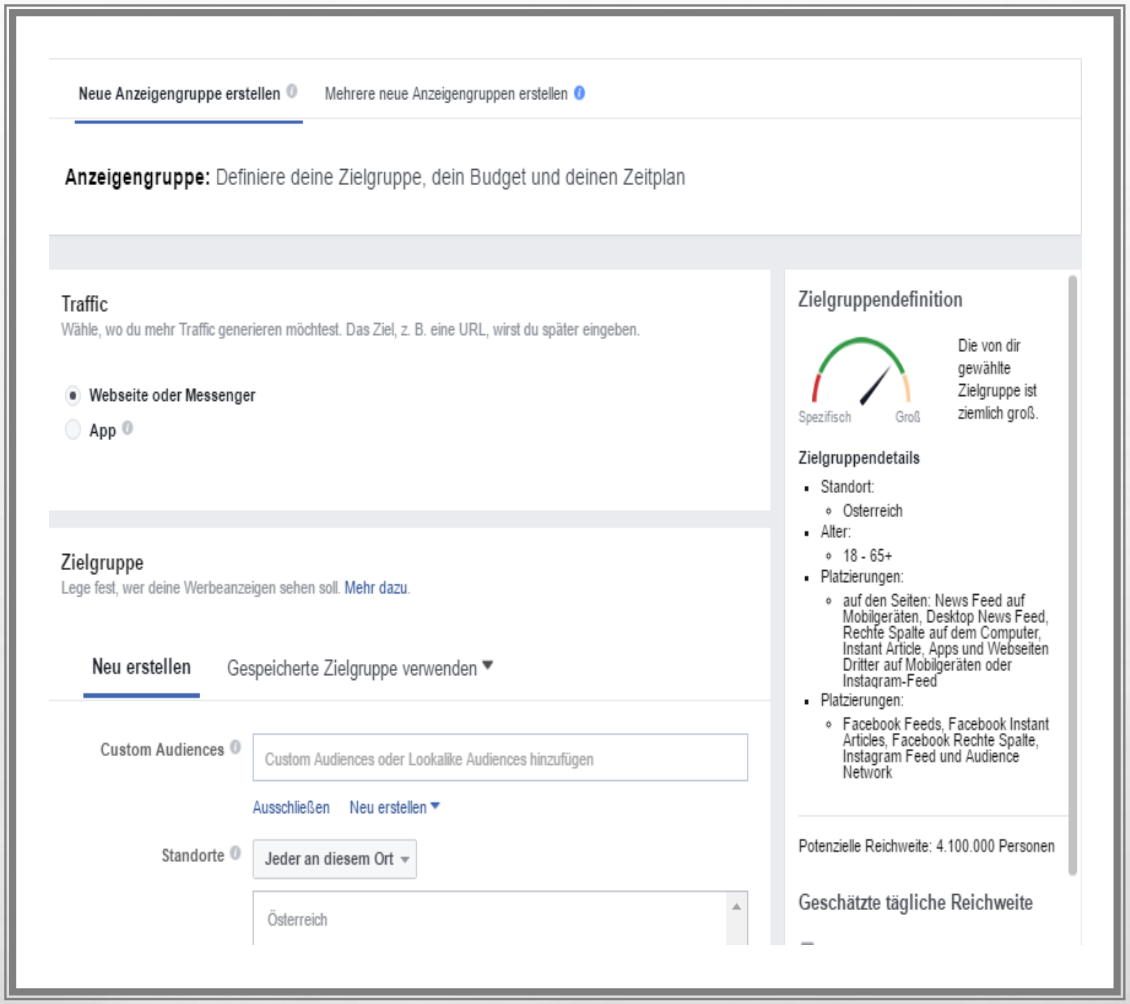
Glücksspiele

Onlineapotheken

Rechte gegen Dritte verstoßen

- Urheberrecht
- Markenschutz
- Eigentumsrechte

Audiomaterial und Flashanimationen



WERBEANZEIGE BEARBEITEN

FACEBOOK ADS VS. GOOGLE ADWORDS

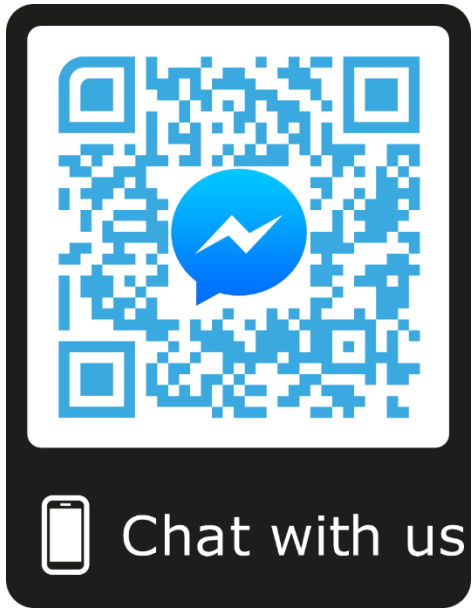
Google

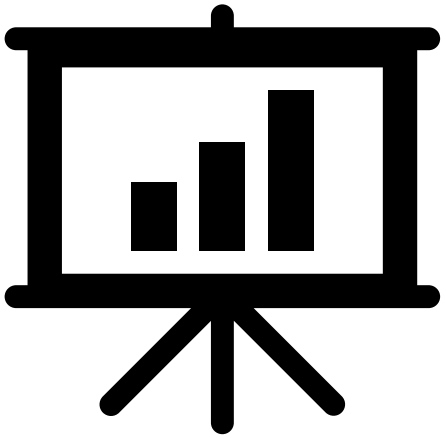
- Entscheidung schon von User getroffen
- User sucht danach

Facebook

- Interesse von User schon da
- Noch keine Kenntnis von Firma/Produkt

Best Practice: Beides





QR-CODES

HILFREICHE APPS

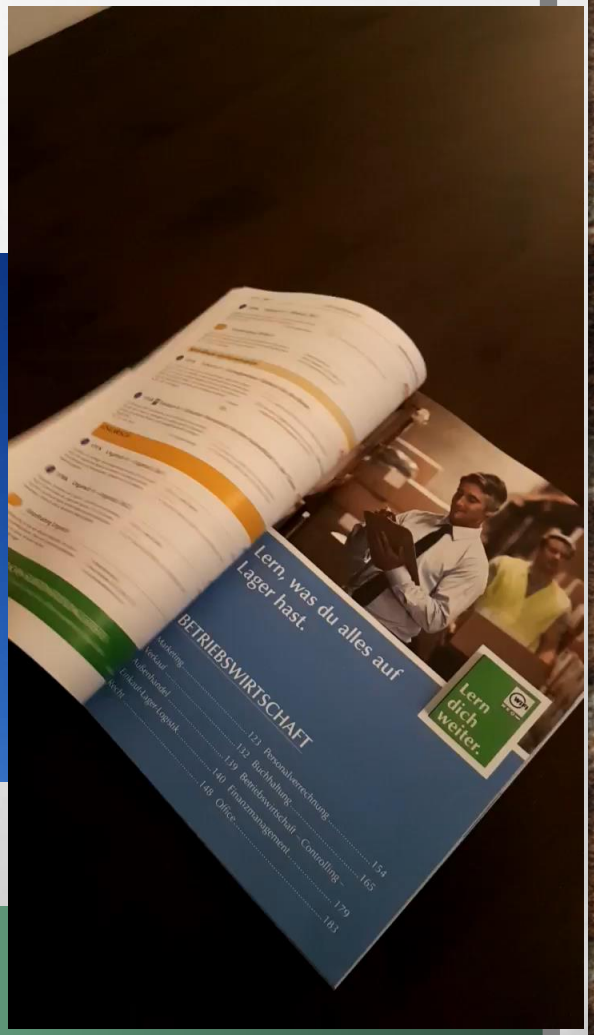
Layout	Hyperlapse (siehe Beispiele)	Rewind-Videos
Videomaker, Filmigo (siehe Beispiele)	Animated Text – Legend (siehe Beispiele)	Vimage (siehe Beispiele)

HILFREICHE APPS

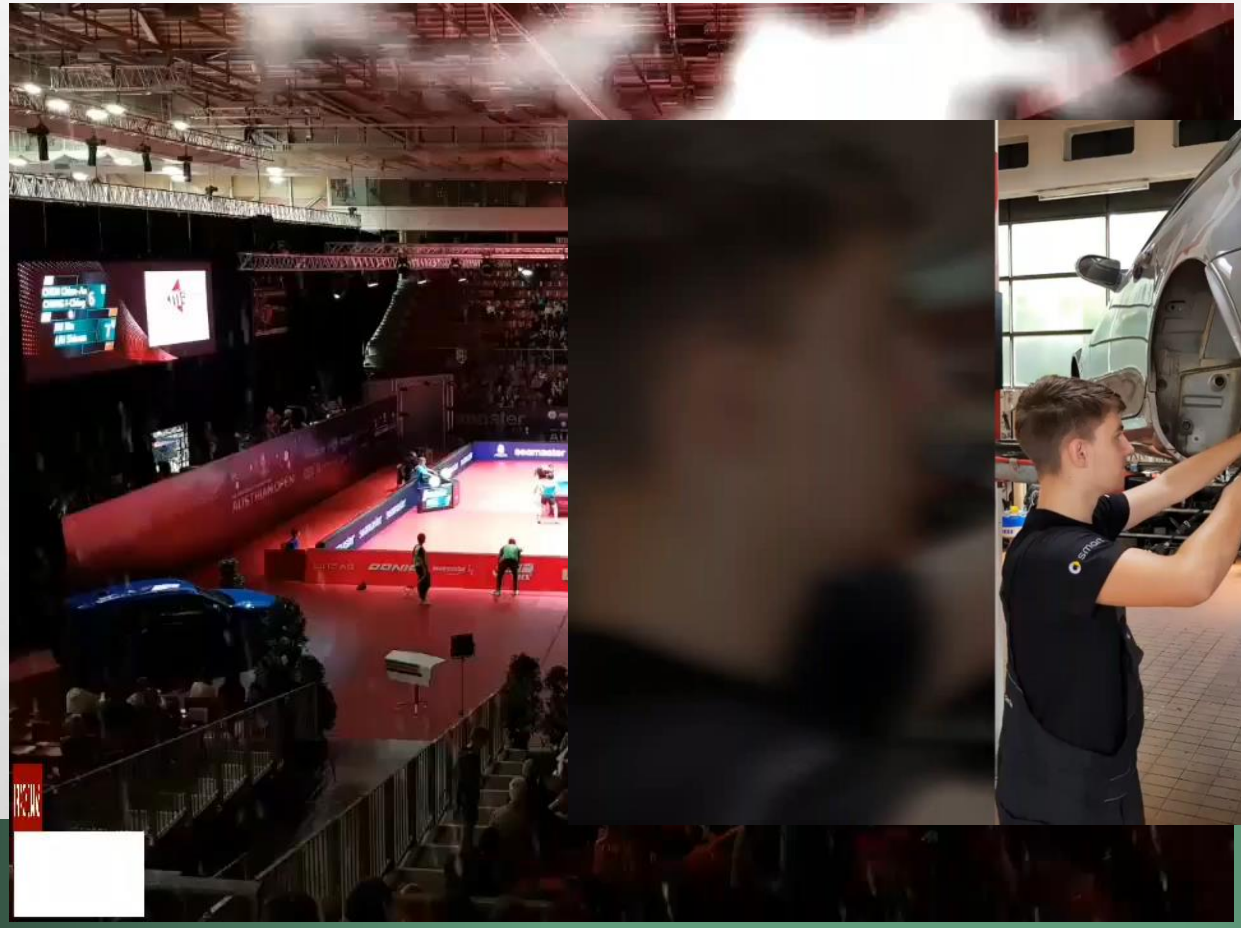
Automatic Background	Canvas	Photo Director
Flip Image	Comica	Collage Maker, FaceApp, uvm

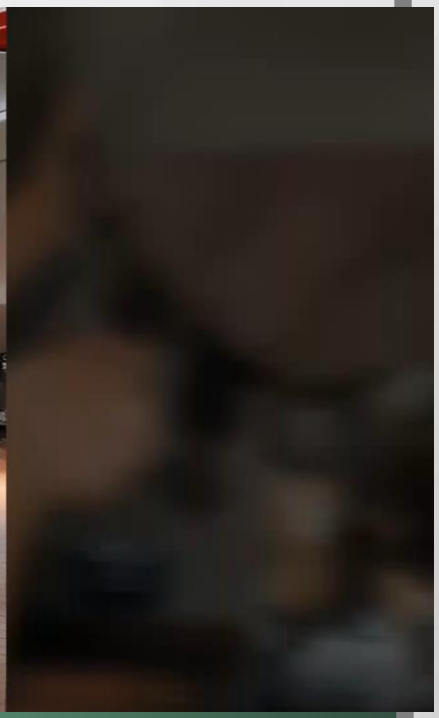
BEISPIELE HYPERLAPSE

BOOMERANG

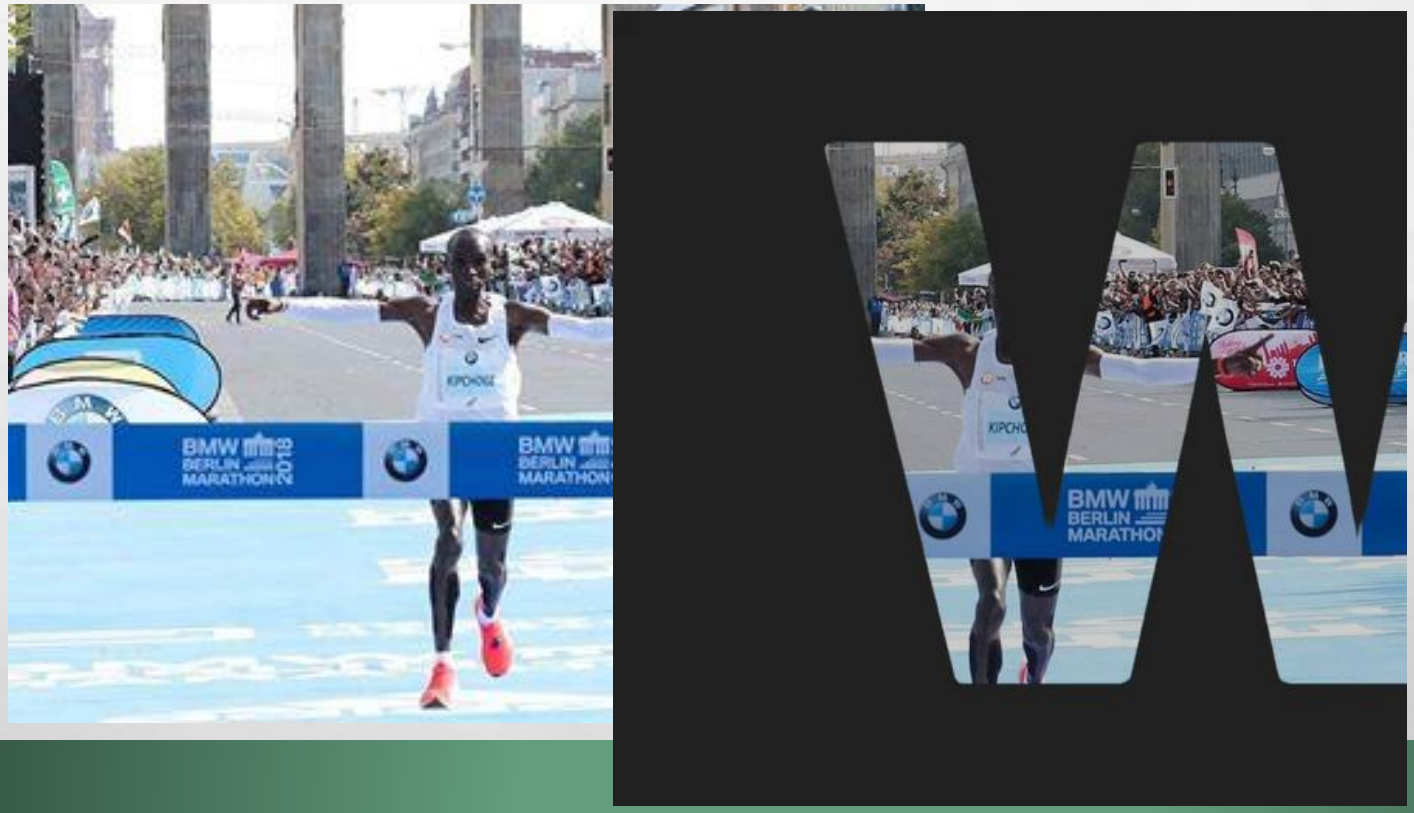

Lern, was du alles auf Lager hast.
BETRIEBSWIRTSCHAFT
Lern dich weiter.

MEHR BEISPIELE





ANIMATED TEXT



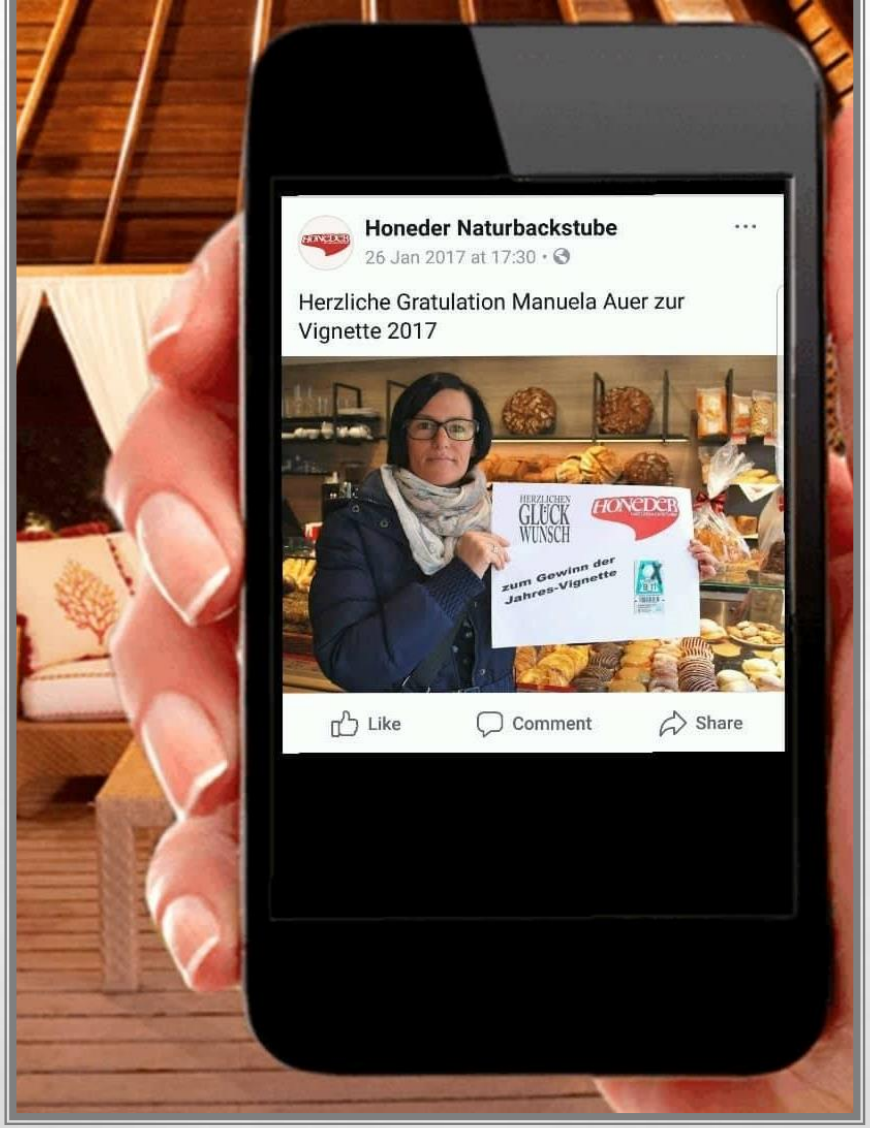
MEHR BEISPIELE

VIMAGE

MARKETING-BEISPIELE

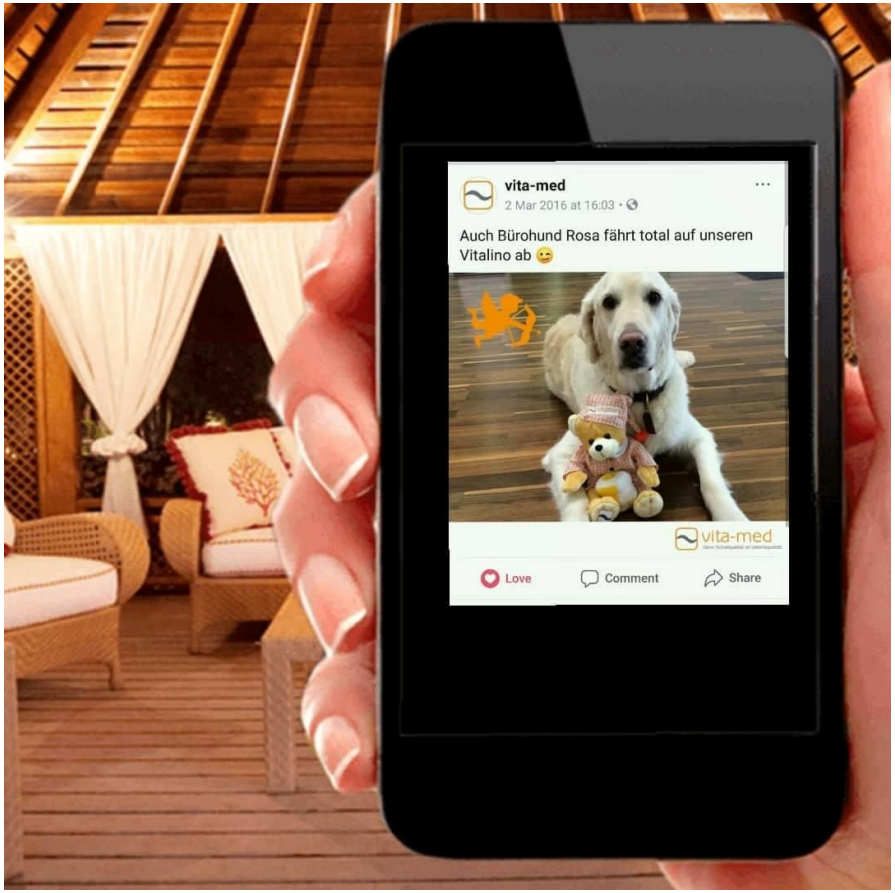
MARKETING-BEISPIELE

MARKETING-BEISPIELE



MARKETINGBEISPIELE

MARKETINGBEISPIELE



MARKETINGBEISPIELE

MARKETINGBEISPIELE

MARKETINGBEISPIELE

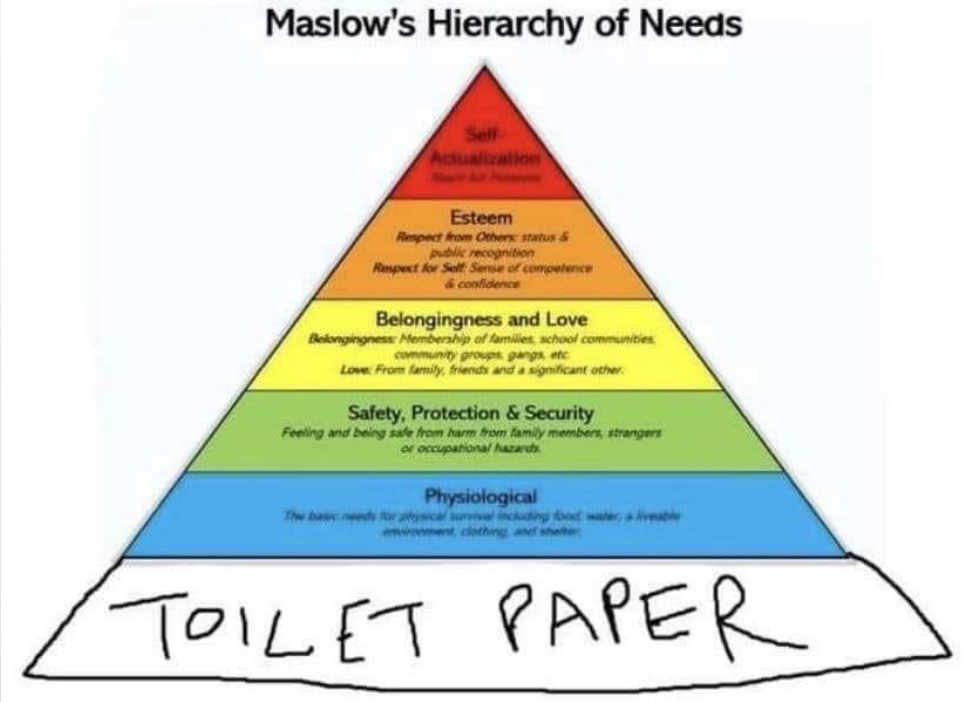
COP Austria Gmbh ist hier: COP Austria Gmbh.
Gepostet von Thomas Steinkellner [?] · 18. September um 17:00 · Wien ·

Wir suchen:

Unser langjährig treu dienender Freund & Helfer im COP Austria Gmbh Shop hat noch keinen Namen.

Hast Du eine Idee oder einen Vorschlag?... Mehr anzeigen

KRISENSICHER



KRISENSICHER

- KOMMUNIKATION IN DER KRISE BSPW. WORKPLACE BY FACEBOOK
- ZEIT FÜR NEUE KANÄLE WIE TIKTOK, ONLINE SHOP, USW.
- STÄNDIGE WEITERBILDUNG UND RECHERCHEN

MARKETING-BEISPIELE

COPYRIGHT

- COPYRIGHT BY TS-PROMOTION

  - DIE PRÄSENTATION DARF NICHT
    - PUBLIZIERT
    - WEITERGEGEBEN
    - DRITTEN ZUGÄNGLICH GEMACHT
    - ODER IN IRGEND EINER ANDEREN FORM WIEDERGEGEBEN WERDEN

PLEASE FAIRPLAY!!!

TS-Promotion

www.facebook.com/
TsPromotion

HERZLICHEN DANK